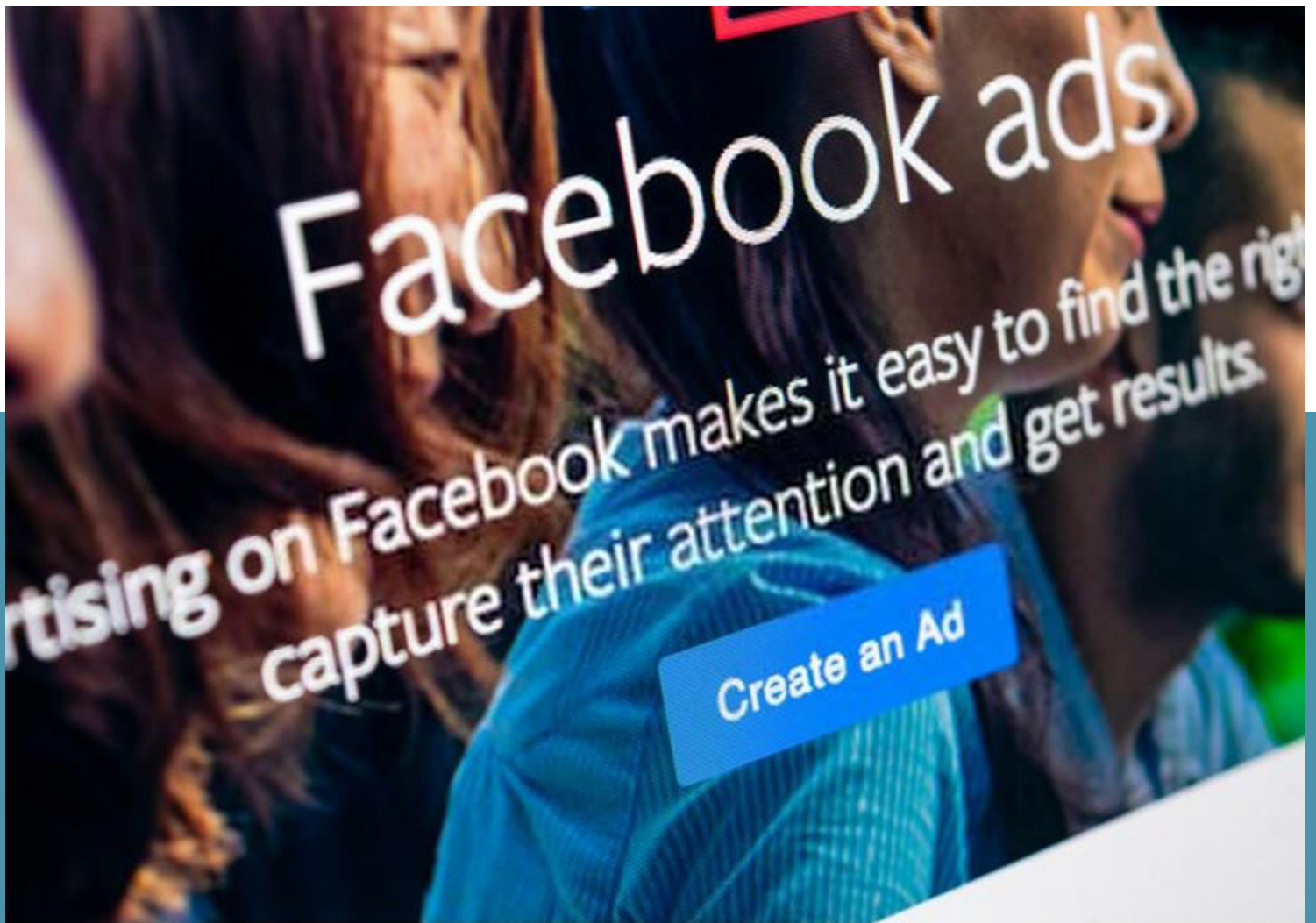


Facebook 廣告 審核清單



關於廣告 審核清單



Hi~ 我是杰銘，在你觀看我整理出來的廣告審核清單之前，我想提醒以下事情與觀念。

在提交任何 Facebook 廣告活動之前，或者當你面臨到審核未通過的問題時，請使用以下檢查清單，以幫助避免廣告被拒絕投放。

但是這份檢查審核清單並不是魔法，請務必確認 Facebook 廣告刊登政策，這是一定要了解的基礎知識！

查看 Facebook 廣告刊登政策 >>
<https://www.facebook.com/policies/ads/>

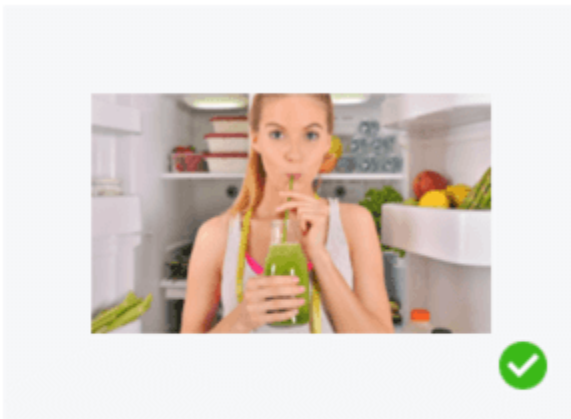
從現在投放 Facebook 廣告時，請避免這些常見的錯誤，我相信您會有效避免廣告未獲批准的問題。

此外，不要糾結於以前的做法或是別人違規為什麼可以，刊登政策是會改變的，而官方難免會有忽略違規的機率。

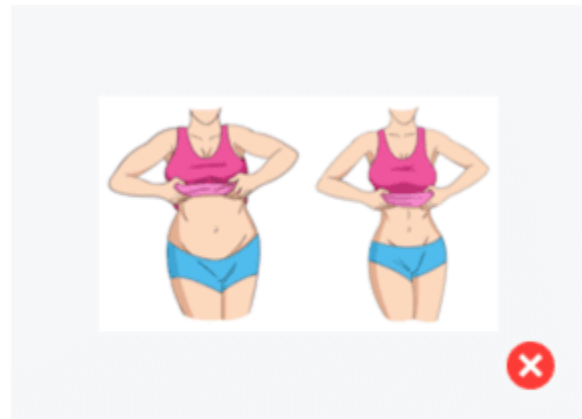
你該做的不是去比較過去和如何違規不被抓到，好好在規範之內做好廣告才是長久之道。

審核清單表

- 圖片文字不要過多 (建議將文字比例控制在 20% 範圍之內，假如你無法簡易判斷，那麼可以使用圖像文字比例檢查工具進行診斷>>>
https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)
- 不要侵犯任何版權或所有權，包括商標、隱私權、公開性或其他個人之所有權。
- 沒有影射保證的前後對比圖，或者完美雕塑的身體圖
- 沒有誤導性內容，包括在圖片中使用影片播放按鈕或假按鈕
- 沒有違禁內容 (毒品、煙草、武器、色情內容、暴力圖片)
- 廣告內容中有提到Facebook或Instagram嗎？那麼請遵照他們的使用規範，否則也是會被列為違規>>>
https://www.facebook.com/policies/ads/use_of_brand_assets/brand_reference



This image of a person drinking vegetable juice is compliant.



This is a non-compliant image of a person before and after weight loss.

- 向年齡太小的受眾展示受年齡限制的內容。例如，在台灣法定喝酒年齡是 18 歲。因此，可以向 18 歲以上的受眾投放酒精飲料廣告。這在不同國家會有所差異，在要美國投放相同的廣告就需要至少設定 21 歲。

審核清單表

- 不要使受眾感到被侵犯、褻瀆或不好的感覺
- 提供好的用戶體驗，網站沒有使用和操作疑慮
- 不要提供特定結果（收入、體重減輕）的聲明或承諾）
- 廣告內容與目標網頁上的內容相匹配

- 顯示連結與廣告連結的網站網址保持一致

目的地

-  網站
-  Facebook 活動


網站網址 

預覽網頁

建立網址參數

顯示連結（選填） 

行動呼籲 



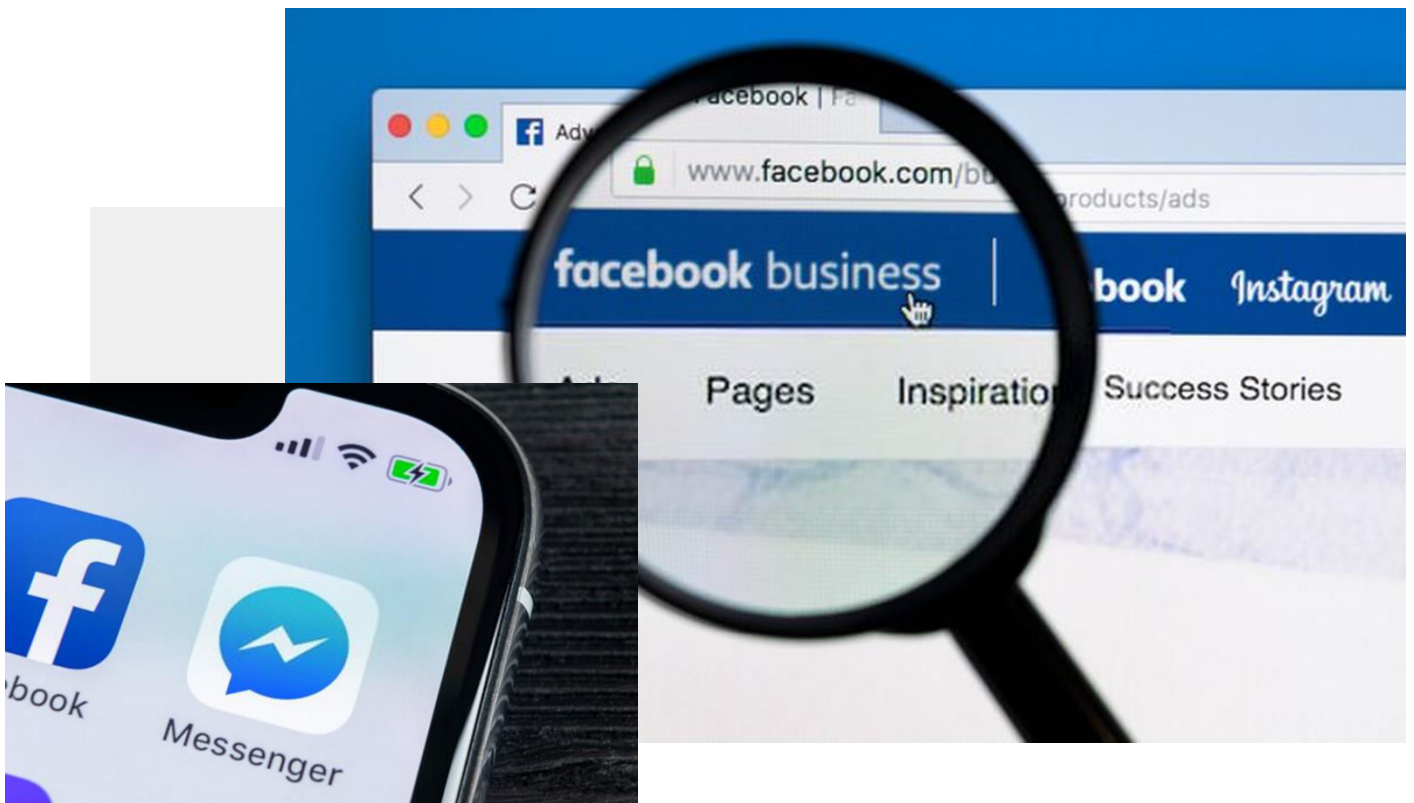
- 不要在廣告中主張或暗示個人特質或具備的條件。例如文案不得這樣描述：您是**18歲**的男性嗎？這個產品就是為你而設計的。

廣告審核被拒絕投放該怎麼辦？

有時候，廣告實際上應該獲得批准，卻會被拒絕。

如果遇到這種情況，那麼提出申訴是必要的，不過發生審核未通過的時候，要做的第一件事就是**100%**確保你沒有違規；如果是這種情況，你就可以決定提出上訴。

請有禮貌描述你的情況，每當我這樣做都會很快批准我的廣告；相對地，如果確實違規，請調整後再次提交廣告進行審核就可以了。



免費 Facebook 廣告教學影片

我出了一本公益行銷書籍《小資老闆集客行銷術》，版稅都會捐給聯合勸募，此外書籍裡的其中一章就是 Facebook 廣告投放的專門章節，或許你會對此有興趣。

如果你願意支持這本書籍，只要購書後在個人 Facebook 帳號公開分享讀書心得，可以私訊給我，就能額外免費索取“1小時快學 Facebook 廣告投放”的教學影片與講義檔。

[點這裡到博客來購買我的公益書籍](#)